

El Amanecer

de Lo Herrera

El Romeral, Lo Infante, Santa Inés, La Estancilla, El Barrancón, San Bernardo

108ª Edición • Diciembre 2025 • Diario Gratuito, Prohibida su Venta.



Hospital Parroquial de San Bernardo cumplió 128 años

Centro asistencial demostró su capacidad de trabajo en la mejora continua de sus procesos asistenciales. “Nada sería posible sin el compromiso de cada uno de las 720 trabajadoras y trabajadores”, dijo el gerente general, Fernando Ortega. (Página 4)



SAN BERNARDO: El Romeral disfrutó en grande de su Fiesta de la Primavera 2025 (Página 2)



BUIN: Cemaipo y Museo Andino premiaron la cultura escolar (Página 5)



EMPRESAS: Consorcio Santa Marta gana Desafío Energía en los Circular Awards 2025 (Página 7)

Para publicar contáctanos en: elamanecerlh@gmail.com

El Romeral

Esta Fiesta de la Primavera regresó hermosa y ejemplar

Un gran marco de público coronó la elección de reinas, princesas, reyes y príncipes. “Queremos que la localidad se llene de participación y alegría en comunidad”, dijo la presidente de la JJ.VV., Ana María Estolaza.

Con un gran marco de público, música, belleza y folclor la comunidad de El Romeral vibró con la Fiesta de la Primavera 2025 y cuyo punto central fue la elección de la Reina. ¿Los honores? Recayeron en la joven Valentina Torres, quien sumó los puntos suficientes en carro alegórico, desfile de gala, talento y venta de votos. Los laureles como princesa de la fiesta fueron para Sofía Fuentes.

Tras recibir la banda y corona respectiva, Valentina precisó que “me motivé cuando vi la publicación del concurso en redes sociales, así que aprovecho de agradecerle a toda mi familia por la ayuda en la venta de votos. Esta es una experiencia única así que estoy muy feliz”.

La Fiesta de la Primavera, que estuvo acompañada por la música de “Bendita Cumbia” y “Entre Giros y Pañuelos”, también coronó a la reina en categoría infantil, siendo la ganadora Catalina Acevedo. También hubo premios para Damián Estolaza, Emilio González, y Josefa Zapata, ungida como princesa.

Momento especial se vivió también con el reconocimiento a la reina y rey del Club Adulto Mayor “Las Brisas de El Romeral”, Elisa Toledo y Sergio Soto, respectivamente.

La presidente de la JJ.VV. de El Romeral, Ana María Estolaza, precisó que “queremos que El Romeral se llene de participación, alegría y fiesta en comunidad. Asimismo, agradecer a todas las personas que hicieron posible esta instancia y hablo desde los organizadores hasta los colaboradores”.

“De manera especial un reconocimiento a todos los participantes que buscaron ser reinas y reyes, tanto adultos como infantil, porque con alegría y compromiso nos regalaron momentos hermosos durante la competencia”, agregó.



COMIRED
By Botired

BOTIRED
LIQUOR STORE

AV. PORTALES 1398
SAN BERNARDO
AV. BUENOS AIRES 315
SAN BERNARDO



Colofón

Nombre: Diario “El Amanecer de Lo Herrera”.
Sociedad Comunicacional Endomarketing y Hermanos Limitada.
Representante Legal: Ligoberto H. Drago León.

Web: www.delh.cl
Domicilio: Lo Herrera.
Diseño: Mauricio Drago.

Franco Bahamondes, campeón del mundo de Taekwondo ITF 2025:

“Quiero revalidar el título en España”

Alumno de IV° Medio del Liceo Bicentenario, de San Bernardo, el atleta local agregó que este logro “fue el fruto de 2 años intensos de preparación”.

“Luego de obtener el 5° puesto en el mundial de Finlandia, en 2023, miré el podio y juré alcanzar el primer lugar. Y hoy lo tengo”. Con estas palabras, el deportista sanbernardino Franco Bahamondes Palma expresó a El Amanecer de Lo Herrera su felicidad tras consagrarse Campeón Mundial de Taekwondo ITF 2025 en la ciudad de Poreč, Croacia, categoría 65-70 kilos Juvenil.

Alumno de IV° Medio del Liceo Bicentenario, de San Bernardo, el atleta local agregó que este logro “fue el fruto de 2 años intensos de preparación, donde el apoyo de la familia fue fundamental, ya que mi papá debió costear traslado, alojamiento y comida. La federación se encargó de pagar la inscripción al certamen”.

En lo netamente deportivo, Bahamondes, vecino del sector Almirante Rivero y Baquedano, precisó que “el rival más difícil fue un rumano, ya que en la pelea anterior un polaco me había pegado en la nariz provocándome un sangrado. Y cómo no se puede

pelear así, el cuerpo médico me colocó algodón en los orificios y no podía respirar. Entonces, el rumano sacaba ventaja, sin embargo, pedí me retirarán los apósitos y logré remontar el combate”.

Respecto de los próximos desafíos, Franco comentó que el mundial fue la última competencia del 2025. “Y el año próximo se viene más complejo porque ya estaré en categoría adulto, donde deberé ir al Sudamericano de Perú y a la Copa del Mundo en España, donde quiero revalidar el título”, precisó.

Por último, el atleta local, dirigido técnicamente por Eduardo Oviedo y que desea estudiar Ingeniería Civil Industrial, agradeció el apoyo de su liceo. “Me han corrido pruebas y permitido faltar a clases. De hecho, los profesores no me han agobiado con pruebas y nos ponemos de acuerdo para rendirlas medida tenga el tiempo. Siempre han pensado en mí y en el deporte que practico. Son un 7”.



Estudiantes de escuela “Marcela Paz” destacan en la World Robot Olympiad Panamá 2025

En octubre pasado, la Escuela Básica “Escritora Marcela Paz”, de San Bernardo, vivió un hito que quedará en su historia. Las estudiantes Emilia Ibarra (6° Básico), Máximo Contreras (6° Básico) y Sebastián Tapia (8° Básico) conformaron el equipo EMPAZ DREAM y lograron un destacado tercer lugar a nivel nacional y 31° internacional en la World Robot Olympiad (WRO) – Open Championship Americas 2025, realizada en Panamá.

Clasificados como el quinto mejor equipo a nivel nacional, los estudiantes (acompañados por sus profesores Daniela Rodríguez y Luis López de Maturana) compitieron en la categoría Junior de Misiones Robóticas bajo el lema “El Futuro de los Robots”. El desafío consistía en diseñar, construir



y programar un robot capaz de resolver problemas complejos. “Antes de viajar nos reuníamos en el taller para practicar y programar para el torneo”, recuerda Máximo Contreras. “Para mí, es lo mejor que he vivido hasta ahora”, aclaró.

El equipo ya había demostrado su talento en competencias nacionales, superando a colegios con más recursos. “En el taller de robótica los estudiantes aprenden a resolver problemas, innovar, programar y poner a prueba sus capacidades”, destacó el profesor Luis López.

El equipo ya aseguró su cupo para la versión 2026 de la WRO, que se realizará en Estados Unidos. Y las metas están claras. “Para el próximo torneo me gustaría que subiéramos algunos puestos”, afirmó Máximo.

Cumpleaños feliz

Hospital Parroquial de San Bernardo cumplió 128 años y fue acreditado en calidad y seguridad del paciente por Superintendencia de Salud

“Todo no sería posible sin el compromiso irrestricto de todos y cada uno de las 720 trabajadoras y trabajadores con que cuenta el hospital”, dijo el gerente general del centro asistencial, Fernando Ortega.

No fue solo una celebración más. No señor. Detrás de las 128 velas que apagó el Hospital Parroquial de San Bernardo hubo emoción, alegría, cariñosa nostalgia y felicidad. Las razones, coronadas durante un almuerzo de camaradería, fueron evidentes y se las explico.

Luego de la misa ofrecida por el padre Basil Darker en la capilla del Sagrado Corazón de Jesús, los funcionarios del señero recinto asistencial se trasladaron a la carpa central para presenciar la entrega de premios por 25 años de servicio, el reconocimiento a personal acogido a retiro y la entrega oficial del certificado de acreditación en calidad y seguridad del paciente por parte de la Superintendencia de Salud.

Pero vamos por parte. Esta acreditación establece que el HPSB cumplió de manera exitosa 93 características aplicadas por el servicio gubernamental, destacando el trabajo realizado en calidad y seguridad durante y después de la pandemia, y establecer un plan de corrección y demostrar su capacidad de trabajo en la mejora continua de sus procesos asistenciales.

Al respecto, y luego de recibir el certificado, el presidente del concejo de la Fundación Hospital Parroquial de San Bernardo, Enrique Campino, precisó a El Amanecer de Lo Herrera que “esta acreditación es un compromiso ineludible, motivante y que nos proyecta hacia adelante con mucha esperanza. Los cimientos que tiene este hospital, con más de un siglo ofreciendo salud de calidad, son enormes. Y esta fundación que tenemos nos tiene que impulsar a querer más, y me encantaría que el hospital Parroquial de San Bernardo fuera la mejor clínica de Chile para atender a los más vulnerables de nuestra zona”.

“Es un orgullo enorme tener este hospital, que pertenece a la iglesia católica, que está de pie y creciendo y progresando de la mano de tanta gente comprometida. Es un orgullo y alegría sentirse parte de un desafío



tan grande y donde quedan muchas cosas por hacer”, agregó.

EQUIPO Y DEDICACIÓN

Por su parte, en su intervención el gerente general del HPSB, Fernando Ortega, explicó a los funcionarios que “iniciamos la implementación del sistema de recursos humanos buk, para automatizar tareas administrativas potenciando la autonomía del trabajador en autogestión. En el ámbito clínico, incorporamos un nuevo equipo médico de urología y otro de medicina interna. También adquirimos un equipo láser holmiun (o láser de holmio) para la resección prostática y tratamiento de cálculos urinarios”.

“Toda la actividad no sería posible sin el compromiso irrestricto de todos y cada uno de las 720 trabajadoras y trabajadores con que cuenta el hospital. Médicos, enfermeras, tecnólogos,

psicólogos, nutricionistas, kinesiólogos, técnicos de nivel superior, auxiliares, personal administrativo, etc., que han sido y son protagonistas de una historia que se inició en 1897, y que se destacan por una dedicación incansable y un profesionalismo a toda prueba, que permite, con la guía divina, proyectar esta maravillosa obra en el tiempo”, aseveró Ortega.

Desde el punto de vista de la infraestructura y cómo impacta en la capacidad instalada del hospital, el gerente general destacó “el inicio del funcionamiento del centro de diagnóstico ambulatorio, proyecto anhelado largamente y que, sin duda, permite no solo atender con un estándar de primer nivel a la población beneficiaria, sino que además ampliar nuestras prestaciones a la atención privada”.

“También es importante la

remodelación y ampliación del pensionado con la incorporación de 12 camas, alcanzando un total de 52 y que contribuye a ofrecer a la comunidad de San Bernardo y alrededores un servicio de excelencia”, detalló Ortega.

RECONOCIMIENTOS: 25 AÑOS Y RETIROS

Momento especial se vivió con los reconocimientos a funcionarios que cumplieron 25 años de servicio y los que están acogidos a retiro. Acá sus nombres.

25 años de servicio: **Inés Tapia Contreras, Sandra Cifuentes González y Mauricio Barahona Yáñez.**

Acogidos a retiro: **Clotilde Cofré Norambuena (49 años de trayectoria), Rosa López Arancibia (46 años), María Monsalve Vergara (46 años), Delia Valenzuela Rivas (45 años), Ana Fuentes Vallejos (41 años), Violeta Riveros Vásquez (38 años), Danitza Olguín Garay (37 años), Pola Rojas González (36 años), Jacqueline Pereira Riquelme (35 años), Jeannette Valdés Vera (33 años), María Isabel Quiroz Melo (31 años), Marisol Osorio Bravo (27 años), Fresia Muñoz Ascencio (39 años), Daniel Santelices Olivares (31 años) y Alejandro Godoy Fuentes (23 años).**

Programa “Somos + Cultura Maipo”

Cemaipo y Museo Andino de Viña Santa Rita premiaron a estudiantes y colegios de la Provincia de Maipo

Se entregaron reconocimientos en sustentabilidad y creatividad, como también a los Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA) de los recintos educacionales.

Como ya es tradición, la Corporación Empresas del Maipo (Cemaipo) y Museo Andino de la Viña Santa Rita realizaron la premiación de los concursos “Pueblos Originarios en Chile” y “Patrimonio en mi Comunidad”, enmarcado dentro del programa “Somos + Cultura Maipo”.

En esta versión 2025 participaron alumnos y alumnas de 2°, 4° y 6° Básico, de 12 establecimientos educacionales de la Provincia de Maipo y sus comunas de Buín, Paine, San Bernardo y Calera de Tango. Y lo hicieron en categorías Réplicas, Cuentos y Diseño de Poleras.

En esta oportunidad, la organización entregó reconocimientos en sustentabilidad y creatividad, como también a los Centro de Recursos para el Aprendizaje (CRA), que a través de sus bibliotecas brindan un espacio fundamental para el aprendizaje, impulsando la curiosidad y el



desarrollo intelectual de los estudiantes.

La profesora Javiera Basualto junto al alumno Martín Barrueto y la directora de la fundación Claro-Vial, María Luis Vial de Claro.

“Esto es maravilloso, porque es

una instancia que le permite a los niños conocer y profundizar sus conocimientos sobre los pueblos originarios y todo lo importante que fueron para el crecimiento de este país y su sociedad”, dijo a El Amanecer de Lo Herrera Javiera Basualto, profesora de Educación

Básica del Liceo Cardenal Caro, de Buín.

Por su parte, María Luis Vial de Claro, directora de la fundación Claro Vial, comentó que “estoy orgullosa de los alumnos y alumnas, y los felicito por todo lo que lograron. Y también a sus padres, que motivan a sus hijos y sacan de ellos lo mejor. Sin cultura no hay alma en un país y, especialmente, en toda esta zona maravillosa donde nos encontramos hoy recibiendo premios”.

En tanto, la subdirectora del Museo Andino, Paula Segovia, comentó que “la dedicación y participación de las comunidades escolares, familias, colegios y profesores son el motor de este programa. Creemos firmemente que las experiencias que aquí compartimos son fundamentales en la formación académica de los estudiantes, como también del desarrollo emocional de niños y niñas”.

“Santiamo”, donde vender baterías tiene “Perfume de Mujer”

“Me han atendido muy bien”, dijo Alexis Hernández, vecino de Viluco, a la salida de “Santiamo”, local experto en baterías que está ubicado en calle Brasil #491, esquina Maipú. Tras comprar algunos insumos para su vehículo, el agradecido cliente se fue con un buen sabor de boca. Y no por el hecho de encontrar lo que necesitaba, que en “Santiamo” es el “desde”, sino más bien por la calidad de una atención con aroma a “Perfume de Mujer”.

Hablamos de Nicole González, Pía Ortega, Estefanía González y Constanza González. Con la simpatía como denominador común, estas colaboradoras despliegan todas sus habilidades blandas y profesionales para

potenciar un negocio donde la satisfacción del cliente está primero.

Pero partamos por Nicole, quien teletrabaja como administradora de manera regular pero que no dudó a la hora de apoyar esta idea de negocio automotriz. “Nos llevamos bien entre todas y somos súper hermanables. Acá todas hacemos de todo para apoyar y salir adelante con el negocio”, dice.

Hablemos de Pía. Con estudios de producción de eventos en la espalda, se encarga del diseño y la publicidad de “Santiamo”. Entrega propuestas, le pide al equipo que las revise y si está todo en orden cotiza, imprime y retira el producto final. “Acá la unidad

y el consenso es fundamental, porque solo con apoyo el resultado final es bueno y bonito. Además, acá podemos estar juntos como familia, sentirnos plenas porque nos esforzamos por algo que es nuestro y que en el futuro puede ser más grande”, opina.

También está Estefanía, quien fue la encargada de encontrar el local tras plantear la idea de tener un negocio propio a su hermano Alexis González, el administrador.

“Me encargué de los permisos y de la patente municipal para el correcto funcionamiento de ‘Santiamo’. Creo que mi experiencia en adquisiciones me ayuda mucho en esta tarea,



como también en atender a los proveedores, manejar el stock y respectivas órdenes de compra”, agrega Estefanía.

Y este cuarteto de emprendedoras de Santiamo lo cierra Constanza, la encargada de las redes sociales. Creo que influencer automotriz le calza perfecto. “También ayudo a vender los productos acá en Santiamo, pero lo fuerte es instalar la marca a través de TikTok. Una vez a la semana potenciamos el local con lúdicas dinámicas”.

En Lo Valledor

Partió la temporada de sandías... vaya por la suya

“Se sembraron 450 hectáreas, lo que equivale a cuatro millones de unidades”, dijo el presidente de los sandialeros de Paine, Juan Pablo Guzmán.

El mercado mayorista “Lo Valledor” fue el epicentro en donde se reunieron agricultores, productores y diferentes autoridades a vivir el “Lanzamiento de las Temporadas de Sandías de Paine 2025-2026”.

Instancia en la que participó el alcalde de Paine, Rodrigo Contreras, acompañado del gerente general de Lo Valledor, Marcelo De Moras; el presidente de la Asociación de Sandialeros de Paine, Juan Carlos Guzmán; la ministra de la Agricultura, María Ignacia Fernández, y la seremi de Agricultura, Montserrat Candia.

“Se da inicio a la temporada de Sandías 2025-2026, en donde este fruto lo podrán encontrar en los diferentes mercados, supermercados desde Arica a Punta Arenas, los cuales los chilenos disfrutarán de la reina del verano, como es la sandía de Paine. Lo que me pone muy contento que ya llegó la época más esperada por nuestros productores, quienes año tras año siembran esta fruta, manteniendo la tradición, que las sandías de Paine son las mejores”, dijo el alcalde de Paine, Rodrigo Contreras.

En tanto, Juan Pablo Guzmán, presidente de los sandialeros de Paine, expresó que para esta temporada “se sembraron 450 hectáreas, lo que equivale a cuatro millones de unidades de sandías, en donde esperamos que les vaya bien a todos los agricultores de este fruto, que es el más esperado por los chilenos. Además, de resaltar que somos un país consumidor de sandías, en donde no se alcanza a distribuir al mercado extranjero. Y para este 2025, les tenemos una tremenda novedad, ya que próximamente, se comenzará a cosechar las primeras sandías sin pepas. Los invitamos a estar atentos, frente a esta innovación”.

Por su parte, la ministra de Agricultura, María Ignacia Fernández, comentó que “hasta hace unos pocos días, la mayoría de las sandías que se vendían eran peruanas. Hoy tenemos las



primeras sandías paininas de esta época, las cuales al principio serán comercializadas al kilo, para posteriormente estabilizarse en un precio mercado, que

debería ser entre los \$3.500 y \$4.000 pesos. Pero muy contenta de ser parte de esta actividad”.

Para cerrar el punto de prensa, el gerente general de Lo

Valledor, Marcelo De Moras, resaltó que “para nosotros es especialmente significativo acompañar nuevamente, a los productores de sandía de Paine, en el inicio de temporada, ya que se trata de una relación comercial construida durante décadas, basada en confianza, un trabajo conjunto y un compromiso permanente con la calidad del producto nacional, ya que la sandía de Paine, es reconocida por su sabor y excelencia, lo que refleja el esfuerzo de familia, que han perfeccionado su cultivo de generación en generación”.

También, se aprovechó la instancia de realizar el “Lanzamiento de la Expo Rural 2026”, la cual se llevará a cabo el próximo 23, 24 y 25 de enero del 2026. En donde, se buscará al nuevo rey o reina de las sandías, en el cual se escoge por su: textura, dulzor, color, aroma y peso.

Para conocer más información acerca de las actividades, te invitamos a visitar www.paine.cl o las RRSS del municipio.

Categoría Grandes Empresas

Consorcio Santa Marta gana el Desafío Energía en los Circular Awards 2025

Este galardón es el resultado de más de una década impulsando un modelo de gestión responsable, moderna y orientada a transformar la industria de los residuos.

En la edición 2025 de los Circular Awards, uno de los encuentros más importantes del país en innovación y sostenibilidad, el Consorcio Santa Marta (CSM) fue reconocido con el premio Desafío Energía en la categoría Grandes Empresas. Este galardón es el resultado de más de una década impulsando un modelo de gestión responsable, moderna y orientada a transformar la industria de los residuos.

“En nuestro trabajo no es fácil recibir premios, y por eso se lo dedicamos a todos los trabajadores de Santa Marta que día a día ponen fuerza y compromiso en cada tarea”, dijo el gerente general de la compañía, Alberto Tagle.

CERNC: ENERGÍA LIMPIA DESDE LA GESTIÓN DE RESIDUOS

El premio fue otorgado gracias a la Central de Energía Renovable No Convencional (CERNC), un proyecto que demuestra que el futuro ya no es teoría: se hace realidad cuando la tecnología y la responsabilidad ambiental trabajan juntas.

Desde el corazón del relleno sanitario, la CERNC capta y valoriza el biogás, transformándolo en energía renovable que hoy se inyecta directamente al Sistema Eléctrico Nacional. Es una solución concreta para disminuir gases de efecto invernadero y avanzar hacia la descarbonización del país.

De hecho, como destacó Andrea Viglino, gerenta de Desarrollo y Sostenibilidad, “este premio reconoce un trabajo que venimos desarrollando hace más de 13 años y que continúa generando energía. Y esto recién comienza: pronto partiremos con un sistema de almacenamiento que potenciará aún más nuestra generación, alineándonos con los objetivos de descarbonización”. Mientras el gerente subraya la importancia de seguir invirtiendo y mejorando procesos, Andrea proyecta lo que viene: innovación, expansión y más energía limpia

desde la gestión moderna de residuos.

UN ORGULLO COMPARTIDO: REALIM TAMBIÉN FUE PREMIADO

Este año, los Circular Awards tuvieron un significado especial para el CSM por otra razón: sus aliados de Realim también fueron reconocidos, celebrando un modelo de circularidad que ha logrado transformar más de 1.500 toneladas de excedentes

alimentarios en alimento para animales, apoyo para crianceros rurales y esperanza para un planeta que necesita nuevas soluciones.

Los organizadores lo resumieron de forma emocionante: “Gracias Realim por liderar un modelo de economía circular que demuestra cómo los excedentes pueden volver a tener valor y propósito... un proyecto que inspira y muestra cómo la circularidad puede integrarse de forma concreta en la industria alimentaria”.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Este hito impulsa al relleno sanitario a seguir avanzando en proyectos que combinen innovación, sostenibilidad y responsabilidad. Desde la operación de lixiviados hasta la recuperación ambiental y el bosque de más de 220.000 árboles que rodean sus instalaciones, cada iniciativa forma parte de un mismo propósito: hacer las cosas bien, con impacto real.



Un espacio único que trasciende lo comercial

Mall Paseo San Bernardo cumplió 18 años conectando San Bernardo y comunas del sector sur de Santiago

Uno de los aportes más significativos ha sido la instalación del Punto de Salud dentro del establecimiento, que entrega orientación y controles básicos a quienes lo necesitan.

San Bernardo es una comuna viva, llena de tradición, esfuerzo y talento local. Su gente ha sabido mantener la identidad de la capital del folclore, al mismo tiempo que enfrenta los desafíos de una ciudad en crecimiento. En ese contexto, Mall Paseo San Bernardo (MPSB) ha logrado consolidarse como un espacio único, que trasciende lo comercial y se convierte en un verdadero motor de desarrollo social, cultural y económico.

MPSB ha asumido el compromiso de ser un aliado cercano de las familias de la comuna. Lo que en un principio se planteó como una misión –ser el corazón del encuentro en San Bernardo, un espacio accesible y acogedor que genera un impacto positivo en la vida de las personas– hoy se refleja en iniciativas concretas que abarcan salud, empleo, cultura, emprendimiento y acompañamiento social.

Uno de los aportes más significativos ha sido la instalación del Punto de Salud dentro del Centro comercial, que entrega orientación y controles básicos a quienes lo necesitan. No se trata de reemplazar la labor de los centros de atención, sino de acercar la prevención a la vida cotidiana. Pero el cuidado no se limita a la prevención médica. También existe un compromiso con quienes han entregado su vida al desarrollo de la comuna: los adultos mayores. El Centro Integral de Persona Mayor (CIMP) que se ha transformado en un espacio de encuentro, dignidad y compañía. Allí se realizan talleres recreativos, actividades de autocuidado y programas de acompañamiento que buscan mantener activa y participativa a una población que muchas veces se siente relegada.

La cultura y el deporte también tienen un lugar protagónico. En un país donde muchas actividades se concentran en Santiago, MPSB ha decidido descentralizar experiencias para que la comunidad de San



Bernardo y alrededores no deba trasladarse para disfrutar de espectáculos de show tributos de grandes artistas, ferias como Feria Fiki o competencias. Desde campeonatos de cueca y torneos de ajedrez hasta exposiciones artísticas y muestras culturales, el mall se convierte en un escenario vivo donde las tradiciones locales conviven con expresiones modernas, generando orgullo y participación. Gracias al trabajo en conjunto con el Departamento de Cultura de la Municipalidad, la comunidad puede acceder a propuestas que antes parecían lejanas, democratizando el acceso al arte y la recreación.

El desarrollo económico también forma parte del impacto comunitario del centro comercial. Consciente de que el empleo es clave para la calidad de vida, el mall creó un Portal Informativo de Trabajo, que conecta a los vecinos con oportunidades laborales en tiendas y empresas asociadas. Así,

se ha convertido en un puente real hacia nuevas posibilidades. Carolina, madre de dos hijos, lo vivió en carne propia: “Estaba sin trabajo y vi un aviso en el portal. Postulé y hoy soy parte de una tienda. Para mí significó volver a tener estabilidad”.

Del mismo modo, MPSB ha abierto sus puertas a los pequeños emprendedores locales con una nueva vitrina digital “Corazones que emprenden” que les permite mostrar productos y servicios de Artesanos, diseñadores y productores de San Bernardo encuentran aquí una plataforma de visibilidad que les ayuda a crecer y visibilizarse. De esta manera, el mall impulsa la economía local y refuerza el orgullo de pertenencia en la comunidad.

Lo interesante es que todas estas iniciativas no funcionan de manera aislada. Responden a un modelo de trabajo colaborativo que desarrollado con actores clave

como la Ilustre Municipalidad de San Bernardo, SERCOTEC, el Departamento de Cultura y la Corporación de la Salud. Esta red asegura que cada acción esté alineada con las necesidades reales de la comuna, potenciando su alcance y sostenibilidad. Cuando el sector privado se une con instituciones públicas y comunitarias, los resultados no solo benefician a individuos, sino que generan un círculo virtuoso que multiplica el impacto.

Ese es, precisamente, el sello de MPSB: ser un mall con propósito. Un espacio que entiende que el rol de un centro comercial puede convertirse en un motor de transformación social. En cada proyecto se refleja la convicción de que la verdadera riqueza está en generar vínculos reales, aquellos que permiten construir un futuro de mejor vivir para todos.

Centro comercial ofrece en diciembre diversas actividades familiares

Mall Paseo San Bernardo da inicio a la Navidad

Más de 25 niños participaron en un taller gratuito de esferas navideñas, creando sus propias decoraciones para colgarlas en el árbol central. También se encendió el árbol.

El pasado domingo 7 de diciembre, Mall Paseo San Bernardo celebró la llegada de la Navidad con una jornada muy especial: más de 25 niños participaron en un taller gratuito de esferas navideñas, creando sus propias decoraciones para colgarlas en el árbol central.

Además, más de 30 familias se unieron al tradicional encendido del árbol de Navidad y las luces centrales, en una instancia familiar cargada de emoción y espíritu comunitario.

Mall Paseo San Bernardo ha planificado durante todo el año actividades gratuitas, culturales y recreativas, con el objetivo de consolidarse como un espacio seguro, de encuentro y recreación para la comunidad de San Bernardo.

LA MAGIA CONTINUA

Este diciembre Mall Paseo San Bernardo seguirá sorprendiendo con nuevos panoramas familiares. Todos gratuitos, son ideales para celebrar en comunidad y con alegría

- **Viernes 12:** Bingo Familiar (14 horas).
- **Sábado 13:** Ciclón navideño con \$1.000.000 para participar. Solo presenta una boleta de compra.
- **Viernes 19:** Taller de magia navideña (gratuito).
- **Sábado 20:** Villancicos y visitas especiales
- **Sábado 27:** "Show Especial Fin de Año" con banda "Mal Paso".



Lo Herrera y El Romeral

Ganadores de los Fondos Concursables AGRICOVIAL 2025

Apoyo a iniciativas locales que buscan impulsar el desarrollo de sus comunidades.

Trabajar junto a las comunidades en temas que son de su interés fue lo que motivo a la empresa Agricovial a desarrollar este año una iniciativa denominada Fondos Concursables comunitarios. Según declaró la empresa, nuestro foco está en entregar una herramienta concreta que permita mejorar la calidad de vida de los vecinos de El Romeral y Lo Herrera sectores a los que se han enfocado nuestros fondos.

Para la empresa este primer esfuerzo está en apoyar aquellas comunidades cercanas y hacerlo de manera organizada a través de la participación de organizaciones vecinales y comunitarias sin fines de lucro de los sectores ya mencionados.

Las áreas en las que la empresa ha definido enfocar estos fondos son: Bienestar Social, Deporte y Mejoras a la Comunidad. Pues son tres grandes áreas dónde generalmente se manifiesta una mayor necesidad de la comunidad.

COMPROMISO COMUNITARIO EN 2025

Hoy se cierra un proceso que inicio el 6 de octubre, fecha en que se realizó el lanzamiento de los fondos y hoy, asegura la empresa, estamos culminando al dar a conocer los proyectos seleccionados como ganadores de los fondos concursables comunitarios, instrumento destinado a fortalecer la labor de organizaciones locales orientadas al bienestar social. Esta es la primera vez que la empresa desarrolla esta iniciativa y aseguran que ha sido una experiencia gratificante gracias al entusiasmo de cada una de las organizaciones participantes.

PROYECTOS DISTINGUIDOS

El comité evaluador, integrado por representantes de la empresa en el área de Gerencia debían puntuar cada uno de los proyectos conforme a criterios de impacto social, sostenibilidad y capacidad de involucramiento comunitario. Tras un riguroso proceso de selección, se adjudicaron fondos a los siguientes proyectos:

CONVOCATORIA LO HERRERA

Detrás de un gran proyecto, grandes mujeres: Proyecto comunitario enfocado en la instalación de techumbre en la sede vecinal de la Junta de vecinos La Estrella.

Ven y diviértete en el parque II: Programa comunitario de recuperación que pretende la instalación de juegos infantiles en un espacio que se ha ido recuperando gracias al trabajo de la junta de vecinos Lo Herrera N°59.

CONVOCATORIA ROMERAL

Fortalecimiento del espacio comunitario: Propuesta que pretende cubrir una necesidad de equipamiento para la sede que facilita la participación de vecinos en reuniones por contar con sillas adecuadas para este fin.

Servicio Higiénico público plaza de Romeral: Instalación de baño para eventos en la plaza.

REACCIONES Y PERSPECTIVAS FUTURAS

Las personas representantes de los proyectos reconocidos expresaron su agradecimiento por la oportunidad y resaltaron el valor de estos fondos para la materialización de iniciativas que, de otro modo, carecerían de los recursos necesarios. Por su parte, Agricovial renovó el compromiso para un nuevo período de fondos de desarrollo comunitario anunciados para el año 2026.

De este modo, los fondos concursables comunitarios se consolidan como una herramienta fundamental para el fortalecimiento de la participación ciudadana y el desarrollo sostenible en la comunidad. Felicitaciones a quienes dieron de su tiempo y creatividad para desarrollar un proyecto y a todas aquellas que, día con día, contribuyen al bienestar de la comunidad.



Directiva JJ.VV. El Romeral



Directiva JJ.VV. Villa "La Estrella"



Directiva JJ.VV. N° 59 Lo Herrera

Gestión sustentable al servicio de la ciudad



Jardines infantiles



Corrida Familiar



Reforestación



Talleres medioambientales

20 años aportando al desarrollo de las comunidades que nos rodean integrando educación, deporte, medioambiente y calidad de vida.



CONSORCIO SANTA MARTA
www.csmarta.cl



la
- FLORESTA -

PANADERÍA Y PASTERERÍA

Calle Maipú 1020 - San Bernardo

Fono: 228594335