El Amanecer de Lo Herrera

10 años

El Romeral, Lo Infante, Santa Inés, La Estancilla, El Barrancón, San Bernardo

118ª Edición • Noviembre 2026 • Diario Gratuito, Prohibida su Venta.



Outlet, la última estación de la abandonada exmaestranza ferroviaria

Grupo Torna invertirá $62 mil millones para transformarla en polo de comercio, servicios y encuentro. Y mientras el alcalde White desconoce el proyecto, Cormech exigirá memorial de DD.HH. *(Página 3)*



LO HERRERA: *Ministro Poduje fija fechas para alcantarillado y municipio habla de inexactitudes* *(Página 2)*



SAN BERNARDO: *Presidente Kast visita Hospital Parroquial e inaugura Edificio Médico Quirúrgico* *(Página 4)*



EMPRESAS: *Weir Mineral hace familiar su operación y producción* *(Página 6)*

Para publicar contáctanos en: **elamanecerlh@gmail.com**

Lo Herrera

Alcantarillado: fechas de ministro Poduje no son exactas y municipio se reúne con juntas de vecinos para revisar avances

El secretario de Estado anunció en un video por red social que construcción de la red de aguas servidas partirá el 2º semestre de 2027 y que el próximo 30 de noviembre el proyecto debe tener su RS (Resolución satisfactoria).

El video que subió la semana pasada el ministro de Vivienda y Urbanismo, Iván Poduje, anunciando el inicio de la construcción del alcantarillado para Lo Herrera durante el 2º semestre de 2027, sigue generando reacciones.

En la oportunidad, el secretario de Estado estableció que el municipio debe presentar el proyecto al Ministerio de Desarrollo Social (Mideso) el próximo 15 de noviembre 2026 para su evaluación RS (Recomendación Satisfactoria) y obtener su aprobación el 30 de noviembre 2026.

Si bien el alcalde Christopher White y vecinos declararon que se enteraron "por la prensa" del gran y esperado anuncio, la semana pasada un equipo de alcaldía, liderado por el director de Secpla, Franco Guerra (no quiso dar declaraciones) se reunió con las presidentas Ana Cid (Villa Ñuke Mapu), Sandra Mateluna (Nº 59) y Patricia Silva (Villa La Estrella) para para aterrizar las expectativas instaladas por el ministro.

"En esta reunión, que nosotros pedimos, nos informaron que las fechas entregas por el ministro no son exactas, es decir, no es seguro que el 30 de noviembre se obtenga la Recomendación Satisfactoria (RS). Lo que sí, es que el RS saldrá prontamente, y si no es a finales de diciembre será en principio de enero 2027. Aclarar que en esto ha trabajado mucha gente y las cosas no pueden hacerse entre 'gallos y medianoche'", precisó Sandra Mateluna.

Por su parte, Patricia Silva, de Villa La Estrella, aseveró que "estamos más tranquilas, tenemos más claridad respecto de lo que salió en redes sociales, porque sabemos que acá hay trabajo tanto del municipio como de las autoridades centrales".

En este sentido, Ana Cid, de Villa Ñuke Mapu, comentó que "el video no me pareció bien y esperamos que el municipio nos vaya contando de manera más regular lo que hace y no generar tanta incertidumbre. Pero acá lo mas importante es que Lo Herrera tendrá su alcantarillado y es favorable para todos".

Una fuente de Secpla confirmó a El Amanecer que la construcción del alcantarillado se realizará por etapas, comenzando por Villa "La Estrella".







Colofón

Nombre: Diario "El Amanecer de Lo Herrera".
Sociedad Comunicacional Endomarketing y Hermanos Limitada.
Representante Legal: Ligoberto H. Drago León.

Web: www.delh.cl
Domicilio: Lo Herrera.
Diseño: Mauricio Drago.

Galpones abandonados

Exmaestranza se convertirá en outlet, alcalde White desconoce proyecto y Cormech exigirá memorial

En más de 70.000 m², y con una inversión de casi $62 mil millones, el desarrollo combinaría actividad económica, recuperación patrimonial y revitalización urbana.

Recientemente se dio a conocer que la histórica Maestranza Central de Ferrocarriles de San Bernardo será convertida en un outlet. El proyecto inmobiliario, impulsado por el Grupo Torna, considera una inversión superior a 1.500.000 UF, es decir, casi 62 mil millones de pesos.

Se trata del denominado Maestranza Outlet Mall (MOM), una iniciativa que transformará el tradicional recinto en un nuevo polo de comercio, servicios y encuentro para la zona sur de la Región Metropolitana.

Emplazado en un terreno de más de 70.000 m², el desarrollo combinaría actividad económica, recuperación patrimonial y revitalización urbana. Además, presume una propuesta de largo plazo orientada a fortalecer la oferta comercial y de servicios de la comuna.

"ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO"

En su primera etapa, el proyecto considera 21.000 m² de superficie arrendable (GLA) y un desarrollo total de 38.000 m² (GLA) en el mediano plazo. Esto, incorporando un mix de tiendas outlet, gastronomía, servicios y espacios públicos.

Asimismo, contempla cerca de 120 locales comerciales, junto con la generación de aproximadamente 300 empleos durante la construcción y 600 puestos de trabajo permanentes. Según las proyecciones, se prevé de 4.500.000 a 5.000.000 visitas anuales, contribuyendo al dinamismo económico de San Bernardo.

"Maestranza Outlet Mall representa la primera inversión de un plan de desarrollo de Grupo Torna para los próximos tres a cinco años, que contempla inversiones por aproximadamente US$200 millones y cerca de 100.000 m² de superficie arrendable. Se trata de una estrategia de crecimiento que iremos dando a conocer progresivamente durante los próximos meses", señaló Cristián Jijena, socio principal de Grupo Torna.

ALCALDE WHITE NO CONOCE PROYECTO

Al respecto, el alcalde de San Bernardo, Christopher White, informó que el municipio no conoce el proyecto inmobiliario que convertirá los históricos galpones abandonados de la exmaestranza de ferrocarriles en un centro comercial.

"No conozco el proyecto, ni sus implicancias, ni sus estudios de impacto, ni mitigaciones, nada. No conozco a quienes están impulsando esto, solo lo que han hecho trascender en la prensa. No me parece una buena forma de entrar en la comuna. Luego, conversamos de progreso si quieren, pero lo primero es dar a conocer el proyecto a la comunidad, no sólo a los vecinos del sector, sino que, a todo San Bernardo, ya que la maestranza es un Monumento Nacional y es parte del patrimonio intangible de cada sambernardino por cómo nos marcó en el siglo XX. También hay un espacio de memoria y derechos humanos del cual debemos hacernos cargo", sostuvo la máxima autoridad comunal.

NADIE ESTÁ OLVIDADO

Enterada de la noticia, la presidenta de la Corporación Memorial Cerro Chena (Cormech), Mónica Monsalves, precisó que el futuro outlet debe "tener un espacio de memoria y lo vamos a luchar contra quien sea. No puede ser tapado con comercio. La maestranza es memoria e identidad de San Bernardo".

En conversación con El Amanecer de Lo Herrera, la dirigenta precisó que, al igual que lo hicieran con la anterior empresa Boulevard Maestranza (quebró por pandemia), exigirán que dentro del recinto se instale un sitio de memoria para recordar a los 11 maestrancinos secuestrados y asesinados en dictadura, como también a los trabajadores que perdieron la vida trabajando dentro de la usina.





"En ese momento llegamos a un acuerdo con la antigua administración, claro que solo de palabra, para considerar un espacio de memoria al interior de uno de los dos talleres. Ahora, ellos se abrieron a la posibilidad de considerar este espacio, pero, y se lo reiteraremos desde ya a la nueva empresa, debe ser un lugar que considere nuestra opinión y participar de su diseño", agregó Monsalves.

"Queremos contactar a la empresa, porque es muy difícil que ellos quieran hacerlo ya que el tema de los Derechos Humanos siempre es incómodo. Pero deben entender que este espacio tiene mucho de memoria y de lucha por la defensa de los Derechos Humanos de los ferroviarios", completó.

Hospital Parroquial

Histórica visita del Presidente Kast al Hospital Parroquial para inaugurar Edificio Médico Quirúrgico

"Le ruego que haga todo lo que está a su alcance para aumentar el presupuesto del hospital. En lo posible, con la tramitación en curso del presupuesto 2027", precisó el presidente de la Fundación Hospital Parroquial de San Bernardo, Enrique Campino.

El Hospital Parroquial de San Bernardo (HPSB) sumó otro hecho histórico. No bastando con ser el único recinto de salud de Chile en pertenecer a la Iglesia Católica y sumar tres siglos atención a los más necesitados, resulta que hoy recibió por primera vez la visita de un Presidente de la República. Hablamos de José Antonio Kast.

El Primer Mandatario, en compañía de la Primera Dama, María Pía Adriasola, del obispo de San Bernardo, monseñor Juan Ignacio González, del presidente de la Fundación Hospital Parroquial de San Bernardo, Enrique Campino, y del alcalde de San Bernardo, Christopher White, inauguró el Edificio Médico Quirúrgico.

En sus palabras, el Primer Mandatario agradeció al personal del centro asistencial, "porque dieron una atención cercana, siempre de calidad, muy buena y muy digna para todos, donde alguien que pudo haber tenido los recursos se atendía en la misma condición que alguien que no los tenía".

"Eso es lo que queremos para Chile entero: que la atención médica que pueda recibir cualquier chileno, en cualquier hospital público, sea del mismo nivel que en un hospital privado. A eso tenemos que apuntar y a eso queremos llegar", aseguró el Jefe Estado.

A la vez, reiteró que como Ejecutivo "nos interesa mejorar los presupuestos de salud, pero tenemos que ordenar la casa, porque hemos tenido dificultades como Nación en temas presupuestarios, y hoy no queremos encontrar responsables, sino que hacernos cargo de la realidad que nos toca".

HAY QUE AUMENTAR EL PRESUPUESTO

En tanto, el presidente de la Fundación Hospital Parroquial de San Bernardo, Enrique Campino, precisó en su discurso que "hoy contamos con 8 pabellones quirúrgicos, 177 camas (recuperación, UCI y UTI), urgencia con más de 36 mil atenciones (20% más que en 2025) y 6.000 atenciones en pabellones quirúrgicos. Y este año cumplimos 46 años ininterrumpidos de colaboración con el Servicio de Sald Metropolitano Sur (SSMS) a través del decreto con fuerza de Ley nº 36".

"Dicho lo anterior señor Presidente, quiero compartir una realidad que nos preocupa. Este magnífico edificio que inauguramos, con toda su infraestructura, tecnología y equipamiento, está lamentablemente subutilizado por falta de recursos operacionales del Estado. El presupuesto asignado al hospital es muy bajo para nuestra capacidad y para las necesidades de la población. Es una paradoja que el Estado financiara la construcción de este magnífico edificio y no cuenta hoy con los recursos para su pleno funcionamiento", dijo Campino.

"Tenemos la capacidad instalada para sanar enfermos, salvar vidas y reducir listas de espera, pero no podemos hacerlo por falta de presupuesto. Es una contradicción que nos duele profundamente porque sabemos que hay personas que están esperando", agregó.

"Por eso señor Presidente, en nombre de los enfermos, de los más humildes y vulnerables de esta zona, le ruego que haga todo lo que está a su alcance para aumentar el presupuesto del hospital. En lo posible, con la tramitación en curso del presupuesto 2027. Sabemos que es difícil, pero sabemos que con voluntad y decisión todo es posible", precisó.

"A modo de referencia, una cifra adecuada para el pleno funcionamiento de este hospital es duplicar el presupuesto actual. Tenemos la infraestructura, el equipo humano, la vocación y compromiso. Solo nos falta el dinero. Si hoy hacemos 100 operaciones, tenemos capacidad para hacer 200 operaciones", completó el presidente de la Fundación Hospital Parroquial de San Bernardo.

El HPSB, inaugurado en 1897 para mejorar el acceso a salud de calidad para la comunidad de menores recursos, hoy atiende a cerca de 170.000 personas de San Bernardo, Calera de Tango y parte de El Bosque. Más del 80% de sus atenciones son gratuitas para beneficiarios del sistema público (83% en 2025), y el 84% de ellos pertenece al Grupo A de Fonasa, el de mayor vulnerabilidad. La institución reinvierte íntegramente sus excedentes en infraestructura, equipamiento y nuevas prestaciones.





Casa municipal

Jornada de concientización del cáncer de mama y la importancia de la prevención

En la oportunidad, la comunidad pudo agendar horas de mamografías, toma de Papanicolaou (PAP), recibir asesoría en salud sexual y participar de charlas oncológicas con expertos.

“Hay muchas personas que no le toman el peso a lo que es el cáncer de mama, muy agresivo, que enferma a una persona y también a su familia. Entonces, con estas actividades de concientización las vecinas van a los Cesfam, se hacen los exámenes y prevenimos”.

Estas palabras son de Teresa Segura, vecina de Lonquén Sur, miembro del Consejo de Desarrollo Local de Calera de Tango y que participó en la jornada de prevención del Cáncer de Mama, actividad organizada por la Corporación Municipal de Salud y realizada en el frontis municipal.

En la oportunidad, la comunidad pudo agendar horas de mamografías, toma de Papanicolaou (PAP), recibir asesoría en salud sexual y participar de charlas oncológicas con expertos.

Al respecto, Lorena Moraga, periodista de la Corporación Municipal de Calera de Tango, comentó que “en este mes se pone en valor la prevención, la que no solo habla de hacer exámenes preventivos sino de llevar una vida más saludable.







Ahora bien, al ser una comuna con mucha ruralidad canalizamos la atención a través de los Cesfam, generando activaciones y programas”.

En la actividad, el jefe de Salud Pública del Seremi de Salud, Adolfo Céspedes, precisó que “lo importante es fortalecer el acceso oportuno a prestaciones de salud de los sectores rurales, los más apartados, fomentando la prevención y la detección temprana para anticiparse a los riesgos y cuidar la salud de la población”.

“Y algunos datos. El 78% de las comunas rurales de la Región Metropolitana poseen una cobertura de mamografías inferior al 60%, cifra que esperamos aumentar a través de diversos programas que ejecutamos. Y acá es clave el trabajo coordinado entre el municipio, servicios de Salud y estrategias público-privadas”.

En tanto, el director de la Corporación Municipal, Frank Reyes, precisó que “cuando el cáncer de mama se detecta a tiempo, antes de que se extienda, 99 de cada 100 mujeres siguen con vida cinco años después, cifra que explica la importancia de realizarse la mamografía a tiempo”.

“Tenemos hoy un convenio que nos permite hacer mamografías en el Hospital Barros Luco y estamos coordinando con el equipo de traslado de la corporación para llevar los usuarios, facilitarles el traslado y hacerles más expedito el proceso”, agregó Reyes.

Rugby Rising Play fortalece participación femenina en colegio de alta vulnerabilidad

Rugby Rising Play, el primer programa global de participación diseñado por World Rugby para reclutar, retener e introducir a niñas y adolescentes en el rugby, suma sus primeras actividades en Chile. El pasado jueves 15 de octubre, 18 estudiantes de 1° a 4° medio del Colegio Rieljan de Calera de Tango participaron en una sesión de Rugby Rising. Rieljan es un colegio particular subvencionado mixto, con un índice de vulnerabilidad del 93,3%, según informó Chile Rugby.

La actividad permitió acercar la práctica del rugby a las estudiantes dentro de su entorno educativo, generando una oportunidad para conocer la disciplina y participar de una experiencia deportiva orientada al aprendizaje y la integración. También se buscó fomentar la incorporación y permanencia de nuevas jugadoras en la disciplina.

Antes, el 1 de junio, se había realizado en el Estadio Codelco El Teniente, en Rancagua, el lanzamiento del taller de Rugby T1, el formato de rugby sin contacto de World Rugby. La actividad, que involucró al Liceo Bicentenario Técnico de Rancagua, reunió a 15 mujeres de entre 13 y 18 años, con la facilitación de Sergio Rojas, líder de Tricahues Rugby Club, proyecto nacido en Coya.



Día de la Familia

La operación y producción de Weir es muy **familiar** para San Bernardo y sus vecinos

La actividad, que permite a la comunidad conocer la operación de la señera usina sanbernardina, se conjuga con un área de esparcimiento con juegos, concursos y tickets de alimentación.

"Una gran actividad, sobre todo porque la familia conoce el lugar de trabajo de su papá, de su mamá, de los hermanos… Que las personas se interioricen en la producción de la planta, lo que genera y cómo se genera es valioso, sobre todo en momentos en que nuestros hijos están muy ensimismados y encerrados en sus dormitorios".

Elocuentes son las palabras de Pablo Díaz, trabajador del área metalúrgica mecanizados y que narró los procesos de la unidad a los cientos de personas que visitaron la planta de Weir (ex Vulco) en el marco de un nuevo Día de la Familia.

"Esta es una empresa mundial y muchos no se dan cuenta del peso específico que tenemos en todos los procesos que hacemos. Y si bien hay competencia, somos grandes", agregó Díaz.

La actividad, que permite a la comunidad conocer la operación de la señera usina sanbernardina, se conjuga con un área de esparcimiento en donde todos disfrutan de show artísticos, juegos infantiles, prácticas deportivas y concursos. Asimismo, se despliega una gran área de picnic y de canje de tickets de alimentación.

Al respecto, Evelyn Ateaga, supervisora de facturación en Logística, precisó que "estar acá es espectacular, porque si bien nos vemos todos los días con los compañeros de trabajo, juntarnos en otro entorno, conocer a sus familias y compartir, es más gratificante. Por mi parte, a mis hijos les encanta venir y conocer lo que sucede en los talleres y zonas de producción".

En el recorrido interior por la planta, que también incluyo áreas como Bodega y Productos Terminados, Ensamble, Elastómeros, Banbury o Fábrica de Compuestos, Metalúrgica y Fundición, Paola Contreras, del sector San Alberto de Nos y pareja de Rodrigo Díaz, de Medioambiente, aseveró que "esta es una actividad que no se puede perder en el tiempo, porque permite que la familia se incorpore y entienda lo que se realiza en la empresa. He venido varias veces y sigo viendo cosas diferentes".

PROPÓSITO

Para la ciudad de San Bernardo no es misterio el impacto que por años ha tenido la empresa, tanto en su labor social como en la generación de empleo. De hecho, lo que aquí se hace y produce se traspasa de generación en generación en una cadena de valor que sostiene su propósito de "permitir el suministro sustentable y eficiente de los recursos naturales esenciales para crear un futuro mejor para nuestro mundo".

"Nuestras tecnologías son el motor de procesos críticos en minas de todo el mundo. Y nos hemos puesto por objetivo garantizar el suministro sustentable y eficiente de los recursos naturales esenciales para hacer del mundo un lugar mejor hoy y en el futuro", declara la compañía.

10 DE 10

De la mano de este hilo conductor, de hacer del mundo un lugar mejor, Weir también trabaja con las comunidades, con sus vecinos, con quienes entienden que la operación y producción de la empresa es un motor de desarrollo que camina de la mano con las personas.

Y por eso no extrañan las palabras de la presidenta de la JJ.VV. Villa Puerto Williams, Andre Mondaca, quien sostuvo que "tenemos muy buena relación con Weir, nunca un problema, siempre nos han ayudado. De hecho, hace poco nos aportaron pañales para los adultos mayores y útiles de aseo personal. Ahora queremos conversar por nuestra fiesta de Navidad, la caravana que hacemos".

En este mismo sentido, la presidenta de la JJ.VV. Las Brisas, Marisol Ortega, comentó que también prepara la Noche Buena y que no duda del apoyo de Weir. "Nos ayudan con hartas cosas, son unos vecinos y eso uno viene para acá y se pone contenta. Acá se comparte en familia, conoce a más personas, a los trabajadores, a los operarios. Ah, y la comida, como siempre, 10 de 10".

AGENDA DE FIN DE AÑO

El HR Manager de Weir Minerals Latam, Alejandro Gómez, comentó que "estamos felices por tener reunidos en esta íntima fiesta a todos y todas con sus familias, a la comunidad invitada, donde mostramos nuestra planta y sus operaciones. Y también ofrecemos un espacio de recreación para que lo pasen bien".

Respecto de la constante vinculación comunitaria de la empresa con su entorno, en aras de ser siempre un buen vecino, el ejecutivo precisó que "nuestra agenda de fin de año viene intensa, porque las comunidades se han organizado para preparar sus actividades. Siempre intentamos estar presentes de alguna forma".







En Centro Industrial en Nos

Más de 3.000 vecinos de San Bernardo participaron en la 8ª Jornada Deportiva Familiar de Carozzi

Carozzinos, familias y amigos calentaron los motores con entretenidos pasos de baile a cargo de Thiago Cunha, para después disfrutar de los 2,5 y 5 kilómetros de la clásica corrida familiar.



El pasado domingo, Carozzi nuevamente abrió las puertas de su Centro Industrial en Nos para recibir a más de 3.000 vecinos de San Bernardo y trabajadores de la Compañía en una nueva versión de la ya tradicional Jornada Deportiva Familiar.

Desde las 09 de la mañana, carozzinos, familias y amigos calentaron los motores con entretenidos pasos de baile a cargo de Thiago Cunha, para después esperar la largada de los 2,5 y 5 kilómetros de la clásica corrida familiar. Los asistentes también pudieron disfrutar de clases de zumba, spinning, energy jump y otras actividades como la Zona Kids y espacios para jugar voleibol y básquetbol.

La octava edición del encuentro deportivo en Nos fue impulsada por Vivo, marca de Carozzi que celebró sus 20 años junto a los vecinos de San Bernardo, quienes, junto al municipio, tuvieron un rol fundamental para promocionar el evento en la comuna, con la realización de un lanzamiento para invitar a las familias a ser parte de la jornada.

El jefe de la casa edilicia, Christopher White, también valoró la realización del evento deportivo y su aporte a la comunidad. "Para San Bernardo todas las noticias que tengan que ver con reencuentro familiar son buenas y por eso quiero agradecer a Carozzi por esta iniciativa que lleva años y que sin duda ha sido un importante aporte ya que fomenta el reencuentro de sus comunidades, en este caso, liderados por el deporte", indicó.

En tanto, la gerente corporativo de Marketing y Sostenibilidad de Carozzi, Luz María Rojas, destacó el significado que tiene esta iniciativa. "La Jornada Deportiva Familiar es parte de nuestro programa Puertas Abiertas, con el que buscamos acercar a Carozzi a las comunidades y compartir con nuestros vecinos, sus familias y carozzinos en torno al deporte y la vida saludable. Promover una vida en movimiento es fundamental para nosotros, por eso contamos con más de 21.000 m² de instalaciones deportivas, realizamos nuestras tradicionales Olimpiadas y apoyamos eventos como el Ironman de Pucón y la Maratón de Santiago", comentó.

La actividad también incorporó espacios para promover el reciclaje, gracias a la colaboración de Tetra Pak, que participó nuevamente en esta jornada deportiva. Para la gerente de Sustentabilidad de Tetra Pak para Chile y Uruguay, Francisca Angerstein, "participar nuevamente en esta jornada junto a Carozzi es una forma concreta de seguir acercando el reciclaje a las personas en espacios cotidianos y familiares. Este tipo de iniciativas no solo ayudan a gestionar de mejor manera los residuos del evento, sino que también aportan a sensibilizar sobre la importancia de separar, reciclar y dar una nueva vida a los materiales, impulsando así una economía circular con impacto local".

Al finalizar la jornada, los asistentes pudieron disfrutar de una rica tallarinata y de helados Bresler para así recuperar las energías. Además, Tetra Pak nuevamente estuvo presente para incentivar el reciclaje y gestionar los residuos generados durante la actividad.



Llegada de nuevas marcas y servicios

El mix comercial integral que prepara Mall Paseo San Bernardo

Hacer las compras del mes, renovar el clóset de los niños, pagar una cuenta y terminar la tarde comiendo algo rico son parte del panorama en el centro comercial.

Con la llegada de nuevas marcas y servicios Mall Paseo San Bernardo consolida un mix comercial pensado para resolver el día a día de las familias de la comuna, sin tener que salir de ella. “Nuestro foco siempre es la necesidad de nuestro vecino”, declara Francisco Sanfuentes, Center Manager de Mall Paseo San Bernardo (MPSB).

Hacer las compras del mes, renovar el clóset de los niños, pagar una cuenta y terminar la tarde comiendo algo rico. Hoy, en San Bernardo, todo eso cabe en una sola visita. Mall Paseo San Bernardo vive un proceso de renovación que suma nuevas marcas a su oferta y ordena su propuesta en torno a una idea simple: que cada vecino encuentre lo que busca, cerca de casa.

La estrategia apunta a un mix comercial integral. No se trata solo de sumar tiendas, sino de elegir bien cuáles llega para cubrir necesidades distintas y complementarias: comprar, comer, resolver trámites, cuidarse y compartir en familia.

NUEVAS MARCAS QUE COMPLETAN LA OFERTA

En esta nueva etapa se suman cuatro nuevos operadores, cada uno pensado para resolver una necesidad concreta que muchos vecinos tenían que ir a buscar varios y diferentes lugares.

Don Salva, supermercado de formato hard discount, que llega con precios bajos y un surtido enfocado en lo esencial para el hogar.

Vidaintegra, centro de toma de exámenes, que acerca la salud preventiva y permite hacer los controles sin largos traslados.

Dr. Pet, clínica veterinaria y tienda de productos para mascotas, que busca el cuidado de los nuevos integrantes de la familia

La Casa de las Carcasas, especialista en carcasas y accesorios para teléfonos, para proteger y personalizar el celular.

“La llegada de Don Salva marca un hito relevante: Vuelve a convertir al mall en un destino para la compra cotidiana de supermercado, con foco en el ahorro, sobre todo en estos tiempos en donde se necesita maximizar el presupuesto familiar, siempre lo pensamos así”, dice Cecilia Rodríguez, jefa de Marketing estratégico de Mall Paseo San Bernardo.



UN MIX PARA CADA NECESIDAD DE LA COMUNIDAD

La renovación organiza la oferta según lo que cada visitante viene a resolver. Así, el centro comercial cubre las principales necesidades de una familia en un mismo recorrido:

Compras del día a día: el supermercado Don Salva, con precios de descuento, para resolver lo esencial.

Salud: toma de exámenes en Vidaintegra, cerca de casa y sin largos traslados.

Mascotas: atención veterinaria y productos en Dr. Pet.

Tecnología y accesorios: carcasas y accesorios para el celular en La Casa de las Carcasas.

Moda y calzado: marcas para toda la familia, de lo básico a las tendencias de temporada.

Gastronomía: desde un café rápido hasta un almuerzo en familia.

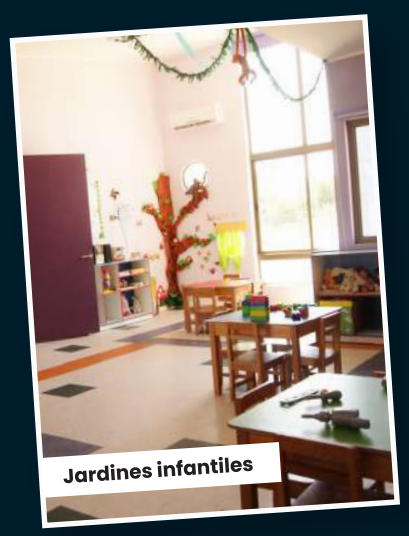
Entretención: espacios para compartir y para que toda la familia disfrute.

FAMILY PARK Y CINÉPOLIS

Un mix integral no se mide solo en tiendas. Family Park y Cinépolis son dos grandes actores que suman al mall espacios de encuentro donde las familias pueden compartir y los más pequeños tienen su propio lugar para jugar.

Esta combinación entre comercio y experiencias permite que la visita se adapte a cada momento: una compra rápida entre semana o una tarde completa el fin de semana.




Jardines infantiles


Corrida Familiar

Gestión sustentable al servicio de la ciudad


Reforestación


Talleres medioambientales

20 años aportando al desarrollo de las comunidades que nos rodean integrando **educación**, **deporte**, **medioambiente** y **calidad de vida**.

CONSORCIO SANTA MARTA

www.csmarta.cl

la FLORESTA

PANADERÍA Y PASTELERÍA

Calle Maipú 1020 - San Bernardo

Fono: 228594335